

Die MDG sucht für mehrere Medienunternehmen (Fach-)HochschulabsolventInnen für ein

Traineeprogramm Medienmanagement

Das Traineeprogramm beginnt im ersten Quartal 2012 und umfasst 15 Monate Ausbildung und Mitarbeit in den einzelnen Abteilungen eines Medienunternehmens. Der Einsatz ist bundesweit möglich, ein Schwerpunkt liegt im Raum Bonn. Nach Abschluss des Programms sind Sie zur Übernahme einer ersten Fach- oder Führungsposition befähigt.

Was bieten wir Ihnen?

Wir bereiten Sie auf die benannten Führungsaufgaben im Medienmanagement vor, indem Sie im Rahmen des Traineeprogramms

- befähigt werden, in Theorie und Praxis mit den Anforderungen medienspezifischer Arbeit umzugehen,
- in den verschiedenen Bereichen eines Medienunternehmens (z. B. Redaktion, Marketing, Anzeigen, Vertrieb, Internet, Lektorat, Controlling usw.) mitarbeiten und sich aktiv an Problemlösungen beteiligen,
- an Fachseminaren und einem 6-wöchigen Praktikum teilnehmen.

Was erwarten wir von Ihnen?

- Ein überdurchschnittliches Interesse an der Medienbranche,
- einen guten Hochschulabschluss in den Bereichen Betriebswirtschaft oder Medien- und Kommunikationswissenschaften,
- Kenntnisse der gängigen MS-Office-Produkte sowie von Internetprogrammen,
- Nähe zur katholischen Glaubenslehre und Identifikation mit den Zielen kirchlicher Publizistik

Interessiert?

Senden Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen (inkl. Kopien Ihrer bisherigen Ausbildungsabschlüsse) - gerne auch per E-Mail - **schnellstmöglich** an die:

MDG
Medien-Dienstleistung GmbH
Tilo Treede
Grillparzerstraße 12a
81675 München
Tel.: 0049/89/54 58 89-40
E-Mail: schwanz@mdg-online.de