

# **MDG-Trendmonitor**

## **„Religiöse Kommunikation 2010“**

Ausgewählte Ergebnisse

# MDG-Trendmonitor 2010

- Erforschung der religiösen Kommunikation
  - unter Berücksichtigung der personalen wie der medialen Kommunikation
  - mit besonderem Augenmerk auf den Mediengattungen Presse (Bistumszeitungen), Buch (und Buchhandel), Hörfunk und TV, Internet
- durchgeführt vom **Institut für Demoskopie Allensbach**
- in Zusammenarbeit mit **Sinus Sociovision GmbH**, Heidelberg
- Projektleiter (Autoren):  
Dr. Rüdiger Schulz und Dr. Steffen de Sombre (beide Allensbach), Dr. Marc Calmbach (Sinus)

## Entwicklung der MDG-Trendmonitore

- 1994/1995 zwei separate Studien „Chancen für die Bistumszeitung“ und „Chancen für das religiöse Buch“
- Zusammenführung dieser Studien zum „MDG-Trendmonitor“:  
Erstmalig in 1999, Nachfolgestudie in 2002 (jeweils Jahr der Datenerhebung; Publikationsjahr entsprechend 2000 bzw. 2003)
- 2006: MDG-Milieuhandbuch „Religiöse und kirchliche Orientierungen in den Sinus Milieus<sup>®</sup> 2005“
- MDG-Trendmonitor 2010 ist der dritte Trendmonitor

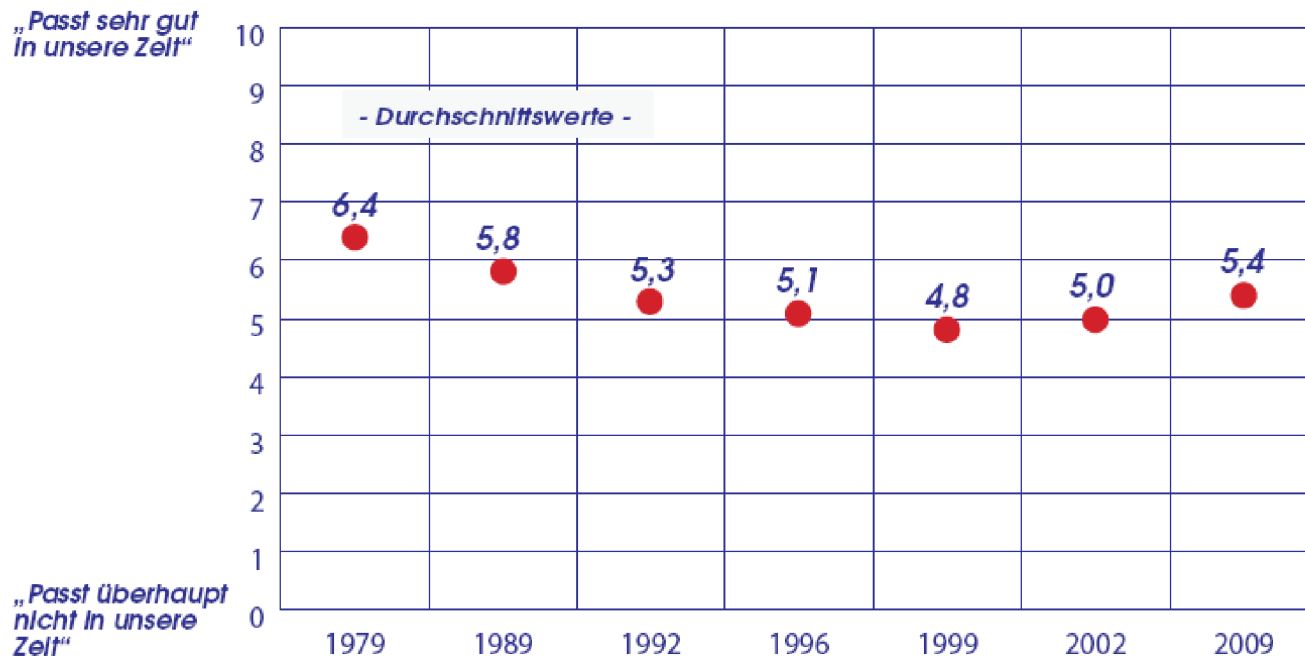
# MDG-Trendmonitor 2010

- Expertenrunde zur Festlegung des Fragenkatalogs am 29. Juli 2009
- Erhebungszeitraum Oktober/November 2009
- 2.074 repräsentativ ausgewählte Katholiken ab 16 Jahren
- Beteiligung an einer bevölkerungsrepräsentativen Mehrthemenumfrage (n=1.792 Interviews) – ab 16 Jahren
- Erhebungszeitraum vergleichbar mit den Voruntersuchungen der Jahre 1999 und 2002
- jeweils Integration von Indikatorfragen zur auswertenden Zuordnung zu den Sinus Milieus®

- **Medienschaffende** (Buchverlage, Bistumspresse, Ordens- und Verbandszeitschriften, Onlineredaktionen, Kirchen-Redaktionen in Radio und TV, Produzenten)
- **Medienvertreibende** (Buchhandlungen, Versandbuchhändler, Klosterläden)
- **kirchliche Medienstellen** (Presse/ÖA-Stellen in Diözesen, Orden, Verbänden, Medienreferenten)
- Mitarbeiter und Verantwortliche in der **Seelsorge**

## Die Kirche wurde immer weniger als ‚zeitgemäß‘ erlebt: Rückgang gestoppt?

*Frage: „Wie gut passt die Kirche Ihrer Meinung nach eigentlich in unsere Zeit? Hier habe ich eine Leiter. Zehn würde bedeuten, sie passt sehr gut in unsere Zeit, und Null würde heißen, die Kirche passt überhaupt nicht in unsere Zeit. Welche Stufe von Null bis Zehn würden Sie da wählen?“*



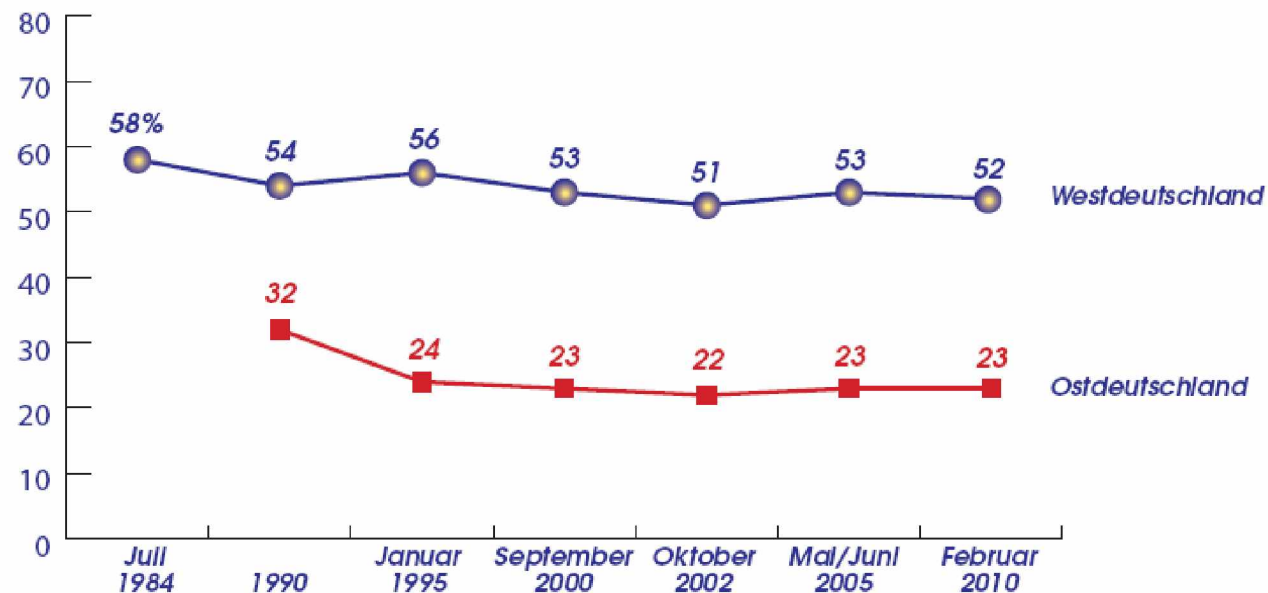
Basis: Katholiken ab 16 Jahre, Bundesrepublik Deutschland

Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfragen 3072, 5016, 5065, 6032, 4213, 4263, 5266

© IfD-Allensbach

## Keine Anzeichen für eine nachhaltige Renaissance von Religiosität in der deutschen Bevölkerung

*Es bezeichnen sich als 'religiöser Mensch'*

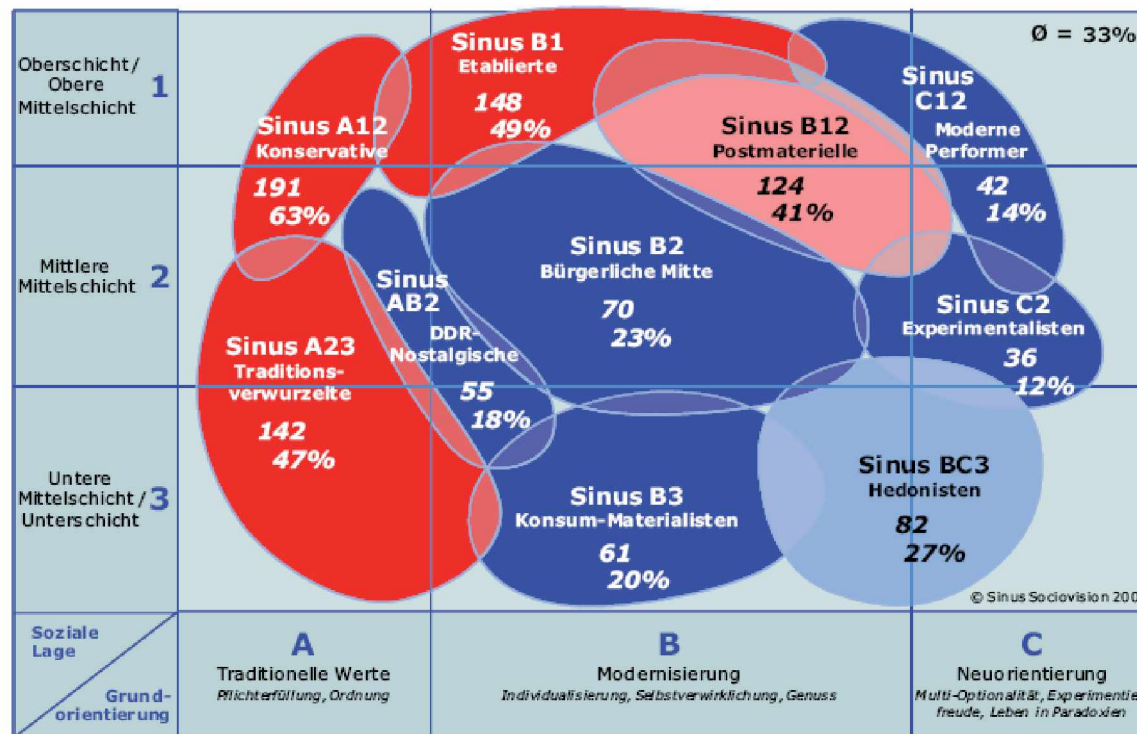


Basis: Jeweils Bevölkerung ab 16 Jahre  
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfragen

© IfD-Allensbach

Interessieren Sie sich für kirchliche Themen?

Ja

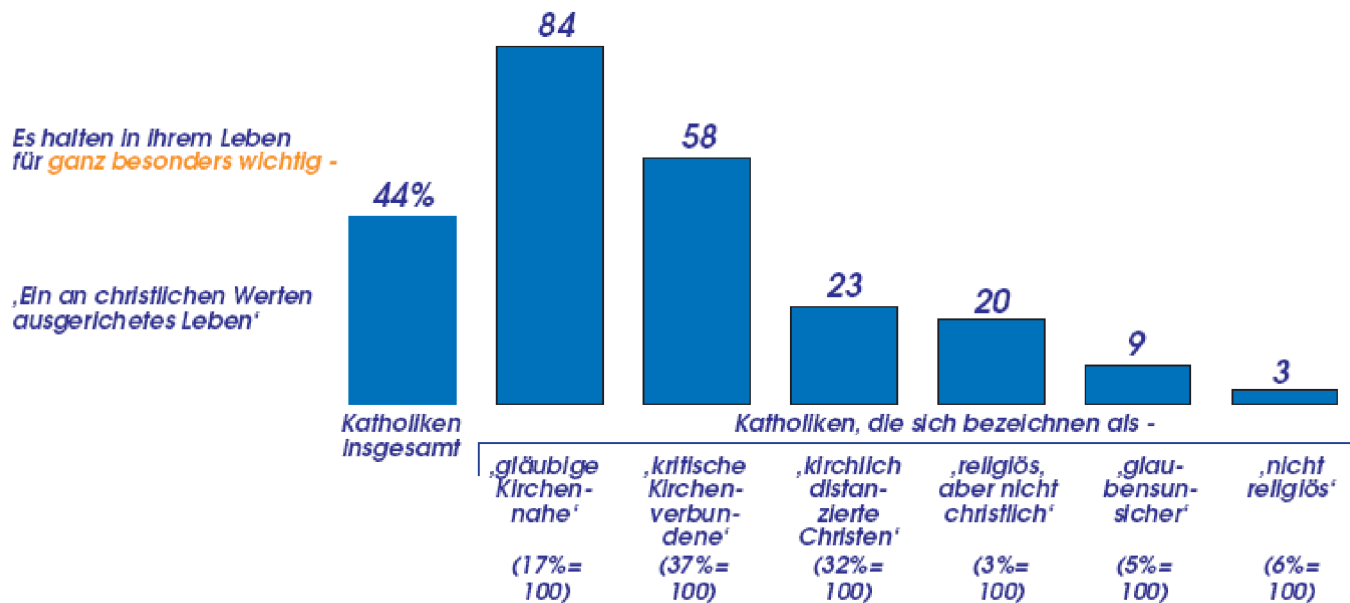


Quelle: Sinus Sociovision / Allensbach  
Basis = 675 Fälle

■ = stark überrepräsentiert   
 ■ = überrepräsentiert   
 ■ = durchschnittlich   
 ■ = unterrepräsentiert   
 ■ = stark unterrepräsentiert



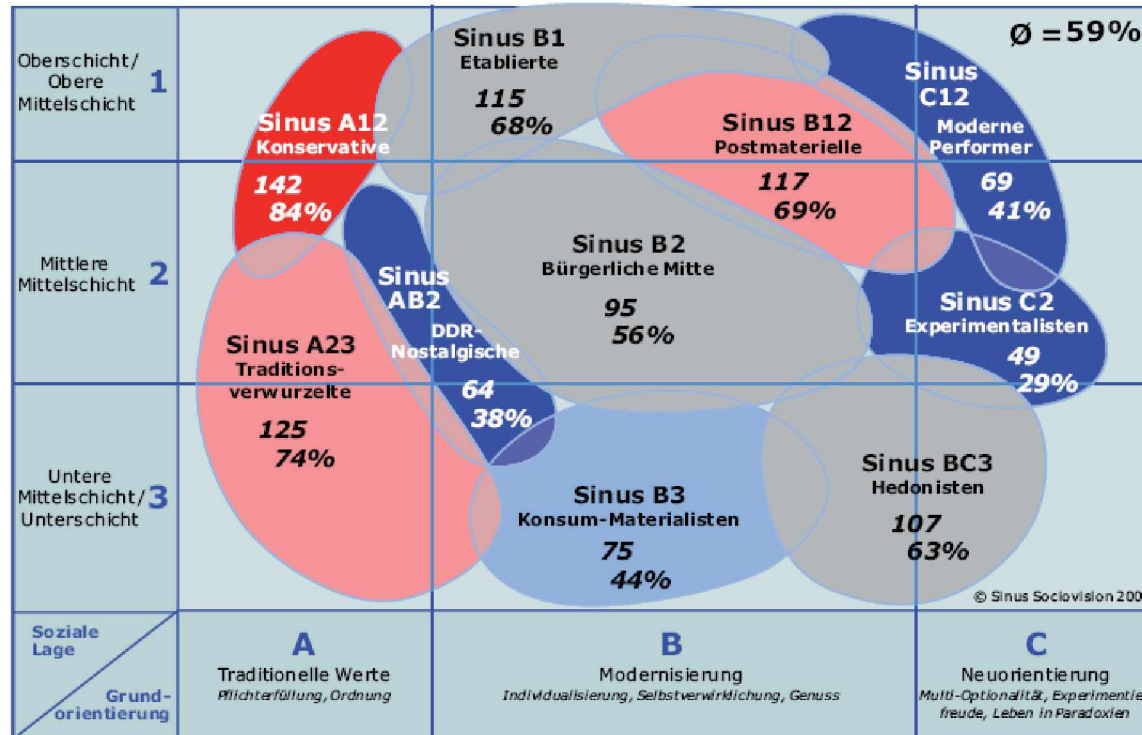
## Orientierung an christlichen Werten in den verschiedenen Katholikensegmenten



Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 5266 (Okt./Nov. 2009)

© IfD-Allensbach

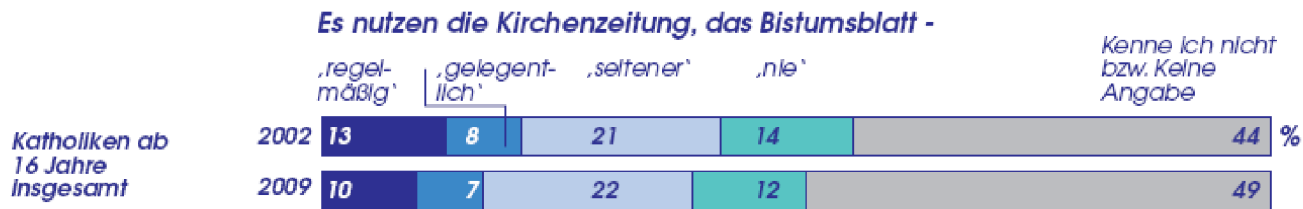
Nutzung kirchlicher oder religiöser Medienangebote  
**Stark / mittel**



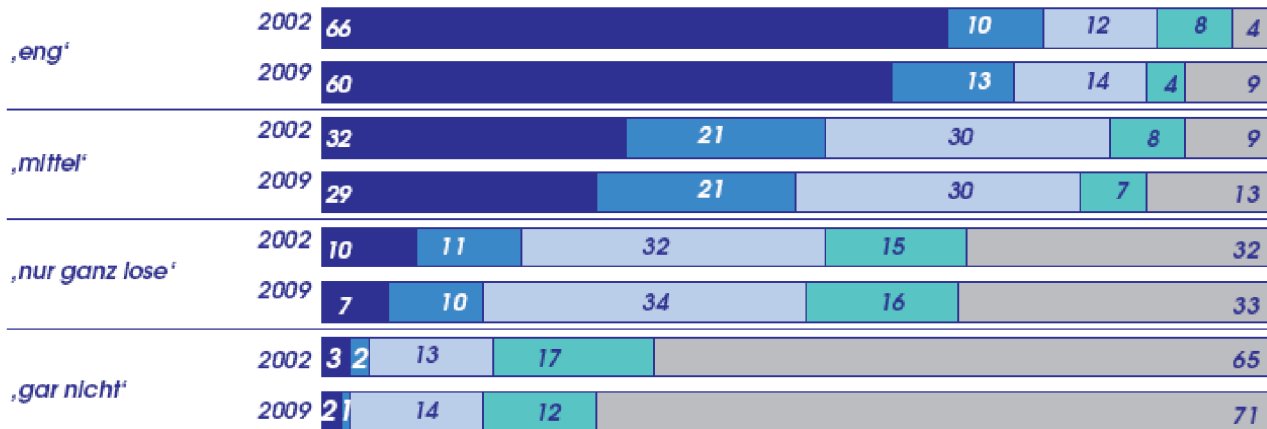
Quelle: Sinus Sociovision / Allensbach  
 Basis = 1230 Fälle

■ = stark überrepräsentiert  
■ = überrepräsentiert  
■ = durchschnittlich  
■ = unterrepräsentiert  
■ = stark unterrepräsentiert

Die Kirchenzeitung, das Bistumsblatt verliert regelmäßige Leser vor allem unter Katholiken mit weniger enger Bindung an ihr Bistum



**Katholiken, die ihrem Bistum verbunden sind**



x = unter 0,5 Prozent

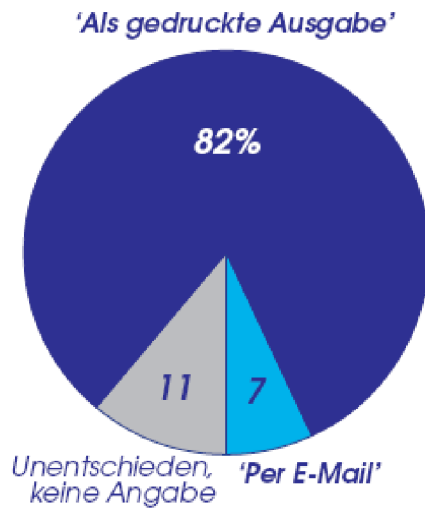
Basis: Katholiken ab 16 Jahre, Bundesrepublik Deutschland

Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfragen 4263, 5266

© IfD-Allensbach

## Präferenz für den Pfarrbrief als Printausgabe

*Frage: "Einmal angenommen, es würde den Pfarrbrief nicht nur als gedruckte Ausgabe geben, sondern man könnte den Pfarrbrief auch per E-Mail zugeschickt bekommen: wie würden Sie den Pfarrbrief dann lieber erhalten, als gedruckte Ausgabe oder per E-Mail?"*



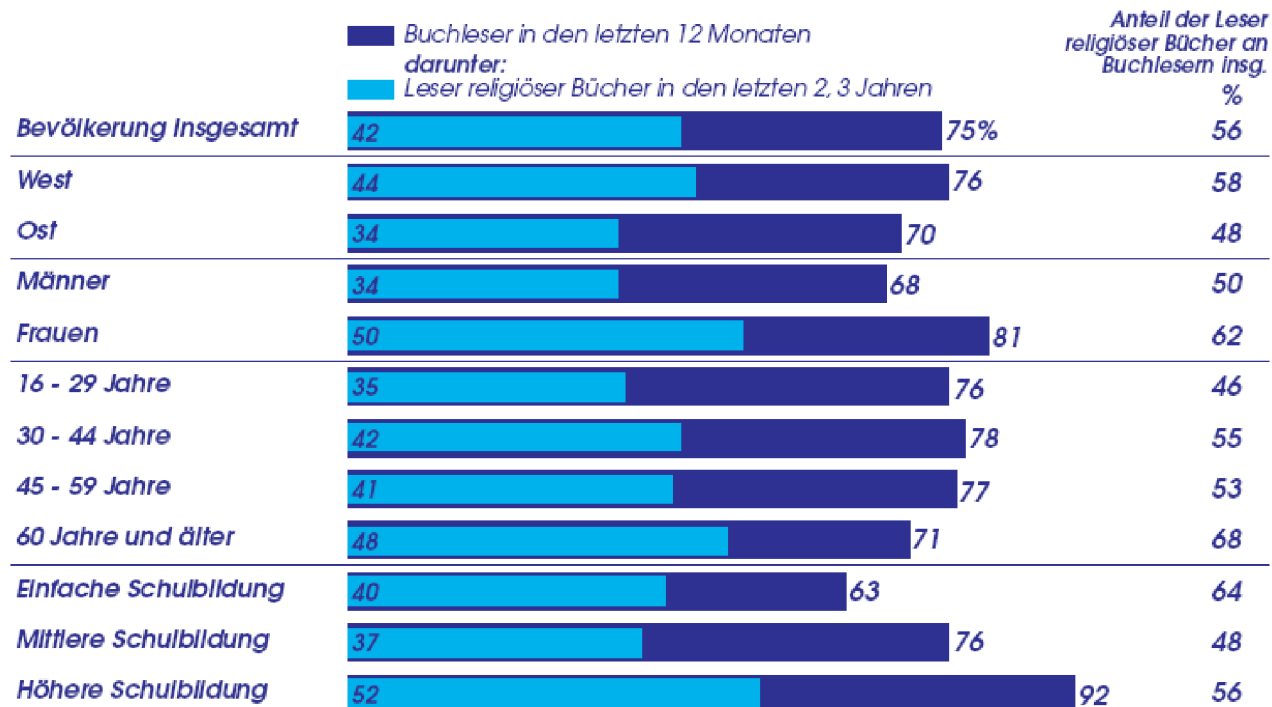
	Altersgruppen			
	16-29 Jahre	30-44 Jahre	45-59 Jahre	60 Jahre u. älter
	%	%	%	%
Als gedruckte Ausgabe	56	76	82	92
Per E-Mail	14	11	7	2
Unentschieden, keine Angabe	29	13	11	6
	100	100	100	100

Basis: Katholiken, die den Pfarrbrief regelmäßig oder hin und wieder lesen (71% = 100)

Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 5266

© IfD-Allensbach

## Anteil der Buchleser und der Leser religiöser Bücher in verschiedenen Bevölkerungssegmenten



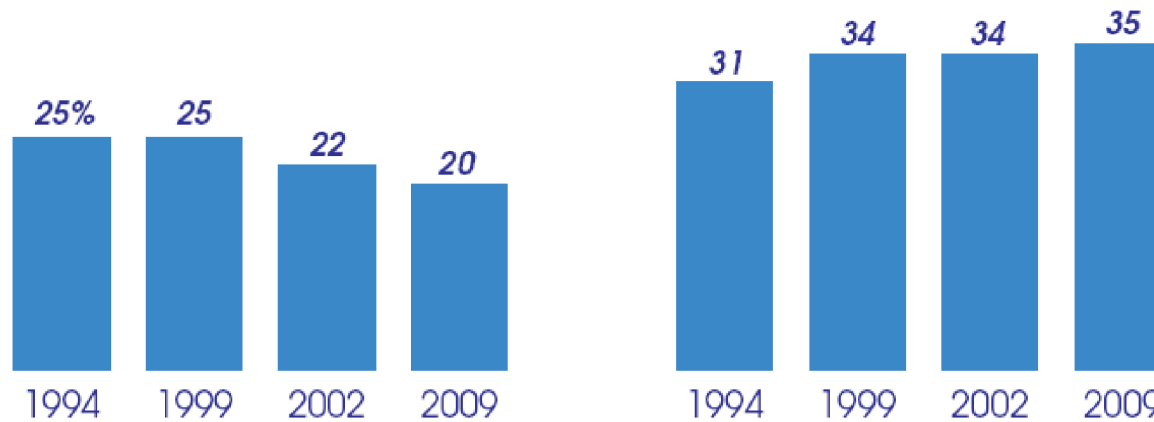
Basis: Bundesrepublik Deutschland; Bevölkerung ab 16 Jahre  
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 10047 (Nov. 2009)

© IfD-Allensbach

Das Image religiöser Bücher aus Sicht der Nicht-Leser im Trend:  
weniger salbungsvoll, aber intellektuell herausfordernder

*Sie sind in einem zu gefühl-  
vollen, salbungsvollen  
Ton gehalten*

*Sind schwer zu lesen,  
schwer verständlich*

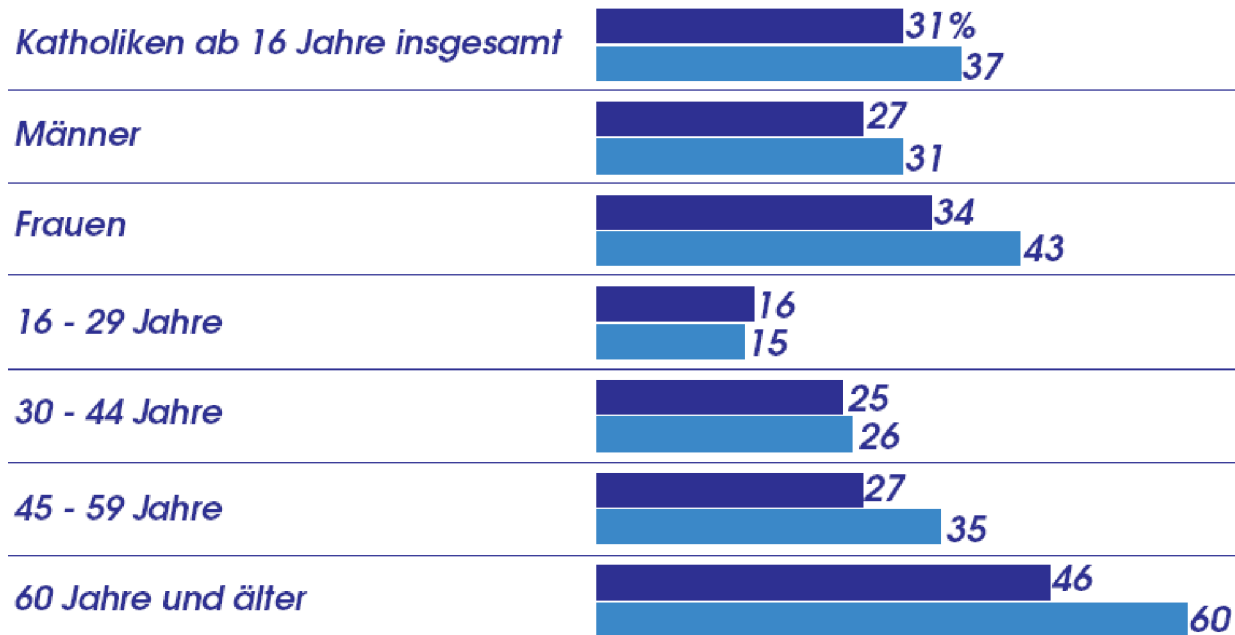


Basis: Bundesrepublik Deutschland; Personen ab 16 Jahre, die in den letzten 2, 3 Jahren **kein** religiöses Buch gelesen haben  
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfragen 5096, 6084, 7032, 10047

© IfD-Allensbach

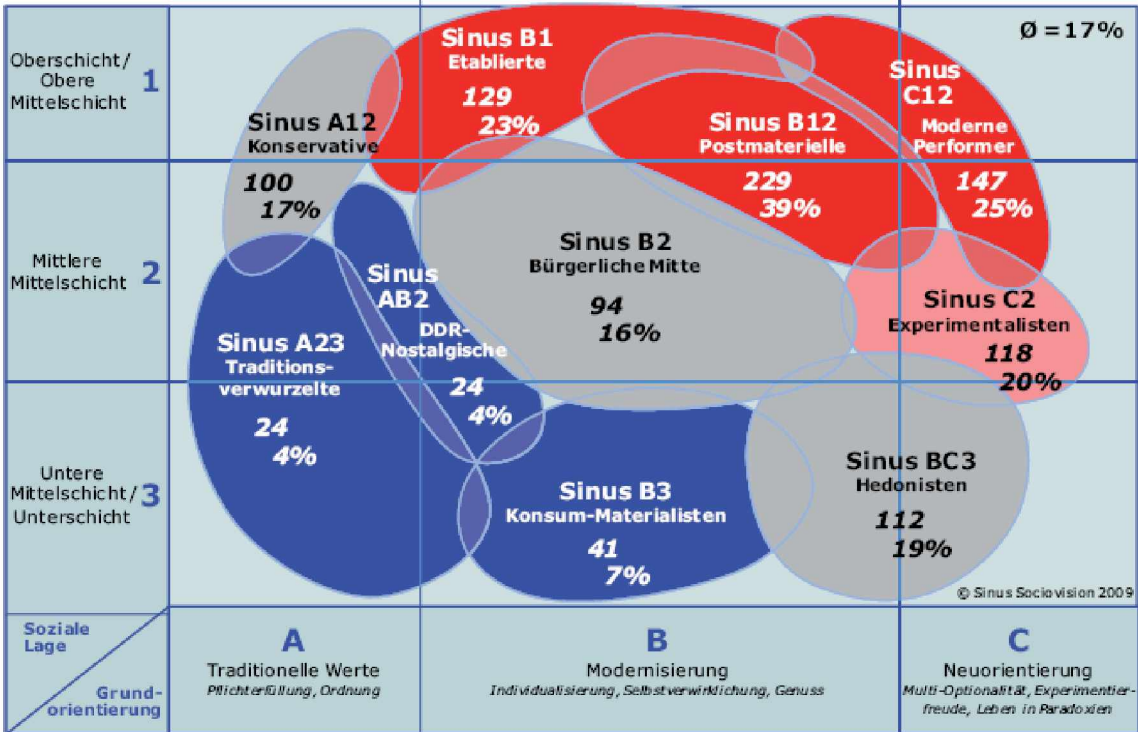
## Beiträge zu kirchlichen und religiösen Themen in Radio und Fernsehen

Es hören bzw. sehen solche Beiträge häufig oder gelegentlich im: ■ Radio ■ Fernsehen



Haben Sie sich schon mal im Internet über religiöse Themen informiert

Ja



Quelle: Sinus Sociovision / Allensbach  
 Basis = 1338 Fälle  
 Nur Befragte, die das Internet nutzen

■ = stark überrepräsentiert  
■ = überrepräsentiert  
■ = durchschnittlich  
■ = unterrepräsentiert  
■ = stark unterrepräsentiert



## Preisübersicht

Nutzen Sie den Preisvorteil unseres günstigen **Einführungspreises** für Ihre Bestellungen **bis 31.8.2010!**

	Komplette Studie	Apartbezug von Band 1
Einführungspreis bis 31.8.2010	210,00 €	160,00 €
Normalpreis ab 1.9.2010	240,00 €	200,00 €

**Katholische Einrichtungen und Unternehmen** und die Teilnehmer der Präsentation des MDG-Trendmonitors am 16.6.2010 in Freiburg beziehen die Studie zum **Vorzugspreis**:

	Komplette Studie	Apartbezug von Band 1
Einführungspreis bis 31.8.2010	165,00 €	110,00 €
Normalpreis ab 1.9.2010	195,00 €	140,00 €

### Mengenpreise:

Beziehen von mehreren Exemplaren des MDG-Trendmonitors bieten wir folgende Preisnachlässe:

bei Bezug von:	2 bis 5 Ex.	6 bis 10 Ex.	> 10 Ex.
	15%	20%	30%

Bitte beachten Sie: **Alle Preise verstehen sich inklusive Verpackung und Versand und zzgl. MwSt.**

## Bezugsadresse und Kontakt:

### Online-Bestellformular:

[http://www.mdg-online.de/uploads/media/Faxbestellung\\_MDG\\_Trendmonitor\\_2010.pdf](http://www.mdg-online.de/uploads/media/Faxbestellung_MDG_Trendmonitor_2010.pdf)

Georg Frericks

MDG Medien-Dienstleistung GmbH

Grillparzerstrasse 12a, 81675 München

[www.mdg-online.de](http://www.mdg-online.de)

[frericks@mdg-online.de](mailto:frericks@mdg-online.de)

Tel. +49(0)89/545889-15

Fax +49(0)89/545889-515