

Erfolgreich einen Klosterladen führen

Seminar vom 22. bis 24. April 2013
in Maria Laach

Abtei Maria Laach
56653 Maria Laach

Zielgruppe und Inhalte

Ziel des Seminars	Erwerb grundlegender Kenntnisse und Hintergrundinformationen, die bei Eröffnung, Führung oder Erweiterung eines Klosterladens von Nutzen sind.
Zielgruppe	CellerarInnen, ProkuratorInnen, ÖkonomInnen von Orden und Gemeinschaften sowie LeiterInnen von Klosterbuchhandlungen und Klosterläden, die einen Klosterladen eröffnen, erweitern und erfolgreich führen wollen.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Ziele eines Klosterladens• Standort, Laden und Öffnungszeiten• Sortimentszusammensetzung• Serviceleistungen, Bibliographieren• Wareneinkauf und Kalkulation• Warenwirtschaft, EDV, Kassensystem• Warenpräsentation• Ladenbau, Ladengestaltung• Besichtigung eines Klosterladens• Werbung und Kommunikation• Kunde als Mittelpunkt• Umsatz, Wareneinsatz, Rohertrag• Kostenstruktur• Betriebsvergleich• Kennzahlen• Inventur und -bewertung• Internet• Personalplanung

Erfolgreich einen Klosterladen führen

Organisation und Ablauf

Referenten	Dipl.-Kfm. Bernhard Meiners, Unternehmensberater bei der MDG, Stellvertreter des Geschäftsführers; zuvor Verkaufsleiter in einem SB-Warenhaus Julia Minderlein M.A., Unternehmensberaterin bei der MDG, zuvor im Verlagsbereich und im Buchhandel tätig
Termin	Beginn: 22. April 2013, 10:00 Uhr Ende: 24. April 2013, ca.13:00 Uhr nach dem Mittagessen (Anmeldeschluss: 8. Februar 2013)
Veranstaltungsort	Übernachtung im Gastflügel St. Gilbert der Abtei Maria Laach, 56653 Maria Laach Tagungsraum im Seehotel Maria Laach Am Laacher See, 56653 Maria Laach
Kosten	Seminar (inkl. ausführliche Unterlagen) € 360,00 zzgl. MwSt. Reisekosten sowie Kosten für Unterkunft und Verpflegung (€ 44,- pro Person und Nacht im EZ mit Vollpension) tragen die TeilnehmerInnen selbst und werden vor Ort bezahlt.
Anmeldung	Nähere Informationen erhalten Sie bei der MDG Frau Anita Gschwind Grillparzerstraße 12a, D-81675 München Telefon: +49 (0)89 / 54 58 89 – 31 Telefax: +49 (0)89 / 54 58 89 – 531 E-Mail: gschwind@mdg-online.de

Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 12 begrenzt.

Bei einer Absage nach dem Anmeldeschluss berechnen wir – wenn kein Ersatz gestellt wird – bis zu acht Tagen vorher 50 % und innerhalb der letzten Woche 100 % der Seminar-kosten.

Ab der zweiten Anmeldung aus einem Haus erhalten Sie für die zweite Person einen Rabatt von 15 %.

Erfolgreich einen Klosterladen führen

Referenten



Julia Minderlein, M.A.
Unternehmensberaterin

Aus- und Weiterbildung

- * Ausbildung zur Sortimentsbuchhändlerin (IHK)
- * Studium der Buchwissenschaft, Anglistik und Wirtschaftswissenschaften an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
- * Ausbildung zur BusinessModeratorin bei MODERATIO

Beruflicher Werdegang

- * Buchhändlerin bei Bücher Genniges, Roth, und bei Bücher, Medien und Mehr, Herzogenaurach
- * Studienbegleitende Praktika im Verlagsumfeld
- * Assistentin Marketing & Kommunikation bei IMO Holding GmbH
- * Seit 2012 Unternehmensberaterin bei der MDG

Aufgaben bei der MDG

- * Beratung von Buch- und Kunsthandlungen, Klosterläden sowie Buchverlagen
- * Begleitung von Erfahrungs-Austausch-Gruppen
- * Seminare im Bereich Marketing und Buchhandel
- * Begleitung von Marketingprojekten
- * Workshop- und Besprechungs-Moderationen
- * Prozessbegleitung bei Change-Projekten



Dipl.-Kfm.
Bernhard Meiners
Unternehmensberater

Aus- und Weiterbildung

- * Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Katholischen Universität Eichstätt
Schwerpunkte: Industriebetriebslehre, Internationales Management und Wirtschaftsenglisch
- * Studium „Business Administration“ an der University of Wyoming, USA (1 Jahr)
- * Ausbildung zum Projektleiter bei der IHK
- * Ausbildung zum Workshop-Moderator bei MODERATIO, sowie Großgruppenmoderation bei FRISCHER WIND
- * Ausbildung Change Management und Konfliktmediator bei MODERATIO

Beruflicher Werdegang

- * Wal*Mart-Stores Inc. in Deutschland (2 Jahre), Trainee und Management im Verkaufshaus Freiburg
- * Seit Januar 2001 Unternehmensberater und Leiter Rechnungswesen bei der MDG
- * Seit 2011 Stellvertreter des Geschäftsführers
- * Gastdozent an der Ludwig-Maximilians-Universität (Buchwissenschaften) und an der MD.H Media Design Hochschule

Aufgaben bei der MDG

- * Leiter Verwaltung, Finanzen und Sekretariat
- * Treuhandverwaltung
- * Beratung von Institutionen der Kirche, Kloster-Wirtschaftsbetrieben und Buchhandlungen
- * Fortbildungen und Seminare
- * Moderationen und Zukunftskonferenzen

Rückantwort-Fax

Anmeldeschluss: 08. Februar 2012

MDG
Medien-Dienstleistung GmbH
Frau Anita Gschwind
Grillparzerstraße 12a
81675 München

FAX-Nr.: + 49/(0) 89/54 58 89-531

Seminar „Erfolgreich einen Klosterladen führen“

vom 22. bis 24. April 2013 in der Abtei Maria Laach.

Teilnehmer/in: _____
(Vor- u. Zuname) _____

Ich/wir benötige/n _____ Einzelzimmer.

Ich kann leider nicht teilnehmen und möchte gerne über zukünftige Veranstaltungen informiert werden.

Die Gebühren für das Seminar (inkl. ausführlicher Unterlagen) betragen pro TeilnehmerIn € 360,- (zzgl. MwSt.).

Die Reisekosten sowie Kosten für Unterkunft und Verpflegung (€ 44,- pro Person und Nacht im EZ mit Vollpension) tragen die TeilnehmerInnen selbst und werden vor Ort bezahlt.

Anschrift: _____

E-Mail-Adresse: _____

Telefon-Nr.: _____ Fax-Nr.: _____

Ort / Datum

Stempel / Unterschrift